

Neuerwerbungen der Bibliothek im Kurt-Schwitters-Forum im Februar 2006

<KSF/HMT' All 4.2-189:1>

Lexikon Kommunikations- und Medienwissenschaft / Günter Bentele ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2006. - 337 S. ; 24 cm
(Studienbücher zur Kommunikations- und Medienwissenschaft)
Mit kurzbiogr. Autorenverz.
ISBN 3-531-13535-X
Standort: KSF/HMT' All 4.2-189:2

<KSF/HMT' Dauerhandapparat AKF>

Lamnek, Siegfried:
Qualitative Sozialforschung : Lehrbuch / Siegfried Lamnek. - 4., vollst. überarb. Aufl. - Weinheim [u.a.] : Beltz, 2005. - XII, 808 S. : graph. Darst. ; 25 cm
(Beltz-PVU)
Bis 3. Aufl. zweibändig erschienen. - Literaturverz. S. 739 - 762
ISBN 3-621-27544-4
Standort: KSF/HMT' Dauerhandapparat AKF
Standort: KSF/HMT' The 4.1.1-7/4:2

<KSF/FHH' Jou 4.6-113>

Kohring, Matthias:
Wissenschaftsjournalismus : Forschungsüberblick und Theorieentwurf / Matthias Kohring. - Konstanz : UVK Verl.-Ges., 2005. - 339 S. ; 23 cm
Literaturverz. S. [293] - 332. - Grundlegende Bearb. von: Die Funktion des Wissenschaftsjournalismus, Opladen, Westdt. Verl., 1997, zugl. Münster, Univ., Diss., 1997
ISBN 3-89669-482-0
Standort: KSF/FHH' Jou 4.6-113

<KSF/FHH' Jou 9-145>

Baumert, Andreas:
Interviews in der Recherche : redaktionelle Gespräche zur Informationsbeschaffung / Andreas Baumert. - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2004. - 165 S. : Ill., graph. Darst.
ISBN 3-531-13883-9
Standort: KSF/FHH' Jou 9-145

<KSF/HMT' Kom 2-360>

War visions : Bildkommunikation und Krieg / Thomas Knieper ... (Hrsg.). - Köln : Halem, 2005. - 432 S. : Ill., Tab. ; 22 cm
Literaturangaben
ISBN 3-931606-83-X
Standort: KSF/HMT' Kom 2-360

<KSF/HMT' Kom 2-361>

Hagen, Lutz M.:
Konjunkturnachrichten, Konjunkturklima und Konjunktur : wie sich die Wirtschaftsberichterstattung der Massenmedien, Stimmungen der Bevölkerung und die aktuelle Wirtschaftslage wechselseitig beeinflussen ; eine transaktionale Analyse / Lutz M. Hagen. - Köln : Halem, 2005. - 432 S. : graph. Darst. ; 22 cm
Literaturverz.: S. 396 - 430
ISBN 3-931606-97-X
Standort: KSF/HMT' Kom 2-361

<KSF/HMT' Kom 2-362>

Kolb, Steffen:

Mediale Thematisierung in Zyklen : theoretischer Entwurf und empirische Anwendung / Steffen Kolb. - Köln :

Halem, 2005. - 334 S. : graph. Darst. ; 22 cm

Literaturverz. 314 - 334. - Zugl.: Hamburg, Univ., Diss., 2005

ISBN 3-938258-05-5

Standort: KSF/HMT' Kom 2-362

<KSF/FHH' Kom 2-363>

Der **Krieg in den Medien** : [Beiträge im Zusammenhang mit zwei Konferenzen: "Demokratie, Krieg und Medien" (Berlin) am 3. Mai 2002 und "Krieg und seine Darstellungen in den Medien" (Berlin) am 8. September 2003] /

Christian Büttner ... (Hg.). - Frankfurt/Main [u.a.] : Campus, 2004. - 217 S. : graph. Darst.

[Kongr.:] Konferenz "Demokratie, Krieg und Medien" ; (Berlin) : 2002.05.03

[Kongr.:] Konferenz "Krieg und seine Darstellungen in den Medien" ; (Berlin) : 2003.09.08

(Studien der Hessischen Stiftung Friedens- und Konfliktforschung : Sonderband)

Literaturangaben

ISBN 3-593-37516-8

Standort: KSF/FHH' Kom 2-363

<KSF/FHH' Kom 2-364>

Mangold, Christoph:

Kontrollierte Berichterstattung? : der Irak-Krieg 2003 aus der Sicht beteiligter Journalisten / Christoph Mangold;

Lars Ultzsch. - München : kopaed, 2004. - 160 S. : Ill., Kt. ; 21 cm, 220 gr.

Literaturverz. S. 127 - 137. - Zugl.: München, Univ. der Bundeswehr, Dipl.-Arb., 2004

ISBN 3-935686-94-3

Standort: KSF/FHH' Kom 2-364

<KSF/HMT' Kom 9-51>

Empirische Unterhaltungsforschung : Studien zu Rezeption und Wirkung von medialer Unterhaltung / Holger

Schramm; Werner Wirth; Helena Bilanzic (Hrsg.). - München : Fischer, 2006. - 221 S.

(Reihe Rezeptionsforschung ; 8)

Literaturangaben

ISBN 3-88927-389-0

Standort: KSF/HMT' Kom 9-51

<KSF/HMT' Me 10-88>

Medien, Dachse & Tenöre : zur Ethik und Methodik von Medienresonanzanalysen ; ein Weißbuch zum Mediendax

30 / Klaus Merten ... - Münster : LIT, 2005. - 130 S. : Ill., graph. Darst. ; 21 cm

(Medien aktuell ; 2)

Literaturverz. S. 126

ISBN 3-8258-8478-3

Standort: KSF/HMT' Me 10-88

<KSF/FHH' Me 2-52/2>

Dussel, Konrad:

Deutsche Rundfunkgeschichte / Konrad Dussel. - 2., überarb. Aufl. - Konstanz : UVK Verl.-Ges., 2004. - 336 S. :

graph. Darst., Kt. ; 22 cm

(UTB ; 2573 : Medien- und Kommunikationswissenschaft, Geschichte)

Literaturverz. S. [309] - 326

ISBN 3-8252-2573-9

Standort: KSF/FHH' Me 2-52/2

<KSF/FHH' Me 3-460>

Koenig, Christian:

Telekommunikationsrecht / von Christian Koenig; Sascha Loetz; Andreas Neumann. - Heidelberg : Verl. Recht und Wirtschaft, 2004. - 238 S. : graph. Darst. ; 22 cm

(UTB ; 2620 : Rechtswissenschaft)

(Betriebs-Berater : Studium)

Literaturangaben

ISBN 3-8252-2620-4

Standort: KSF/FHH' Me 3-460

<KSF/HMT' Me 5.2-217>

Mancini, Paolo:

Mediensystem und journalistische Kultur in Italien / Paolo Mancini. - Berlin : Vistas Verl., 2005. - 161 S. : graph. Darst.

(European journalism review series ; 6)

Literaturverz. S. [149] - 152

ISBN 3-89158-403-2

Standort: KSF/HMT' Me 5.2-217

<KSF/HMT' Me 7-173>

Handbuch Medienmanagement : 78 Abbildungen und 46 Tabellen / Christian Scholz (Hrsg.). - Berlin [u.a.] :

Springer, 2006. - XIII, 982 S. : graph. Darst. ; 235 mm x 155 mm

ISBN 3-540-23540-X

Standort: KSF/HMT' Me 7-173

<KSF/HMT' Me 9-320>

Theorie und Praxis der Werbung in den Massenmedien / Wolfgang Seufert; Jörg Müller-Lietzkow (Hrsg.). - 1.

Aufl. - Baden-Baden : Nomos Verl.-Ges., 2005. - 286 S. : Ill., graph. Darst. ; 23 cm

(Schriften zur Medienwirtschaft und zum Medienmanagement ; 13)

Enth. 15 Beitr. - Literaturverz. S. [259] - 279

ISBN 3-8329-1549-4

Standort: KSF/HMT' Me 9-320

<KSF/HMT' Meb 2.5-132:1>

Europäische Pressemärkte : Annäherungen an eine länderübergreifende Zeitungsstatistik = European press markets / Beate Schneider ... (Hg.). - Wien : Verl. der Österreich. Akad. der Wiss., 2004. - 379 S. : Ill., graph. Darst., Kt. ; 21 cm

(Relation ; N.F., 1)

Beitr. teilw. dt., teilw. engl. - Literaturangaben

ISBN 3-7001-3279-4

Standort: KSF/HMT' Meb 2.5-132:2

<KSF/HMT' Meb 3.1-36>

Musikquoten im europäischen Radiomarkt : Quotenregelungen und ihre kommerziellen Effekte / Klaus Goldhammer; André Wiegand; Ellen Krüger; Jonas Haertle. - München : Fischer, 2005. - 195 S. : graph. Darst.

(Praxisforum Medienmanagement ; 3)

ISBN 3-88927-387-4

Standort: KSF/HMT' Meb 3.1-36

<KSF/FHH' PR 100 /88:1>

Handbuch der Public Relations : wissenschaftliche Grundlagen und berufliches Handeln ; mit Lexikon / Günter Bentele ... (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2005. - 624 S. : graph. Darst.

Literaturangaben

ISBN 3-531-13755-7

Standort: KSF/FHH' PR 100 /88:1

<KSF/FHH' PR 200 /78>

Distinktion und Deutungsmacht : Studien zu Theorie und Pragmatik der Public Relations / Lars Rademacher (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : VS, Verl. für Sozialwiss., 2005. - 249 S. : graph. Darst. ; 210 mm x 148 mm

Literaturangaben

ISBN 3-531-14556-8

Standort: KSF/FHH' PR 200 /78

<KSF/FHH' PR 320 /75>

Brandes, Wolfram P.:

Intellectual Capital und Kommunikation : durch strategisches Kommunikationsmanagement Performance steigern, Leistungspotenziale ausschöpfen / Wolfram P. Brandes; Frank Schabel; Uwe Wache. - 1. Aufl. - Wiesbaden : Gabler, 2005. - 185 S. : graph. Darst. ; 210 mm x 140 mm

Literaturverz. S. [178] - 179

ISBN 3-409-14277-0

Standort: KSF/FHH' PR 320 /75

<KSF/FHH' PR 330 /10>

Die **stille Macht** : Lobbyismus in Deutschland / Thomas Leif; Rudolf Speth (Hrsg.). - 1. Aufl. - Wiesbaden : Westdt. Verl., 2003. - 385 S. : graph. Darst.

Beitr. überw. dt., ein Beitr. engl. - Literaturangaben

ISBN 3-531-14132-5

Standort: KSF/FHH' PR 330 /10

<KSF/FHH' PR 430 /32>

Baumgärtner, Norbert:

Risiko- und Krisenkommunikation : Rahmenbedingungen, Herausforderungen und Erfolgsfaktoren, dargestellt am Beispiel der chemischen Industrie / Norbert Baumgärtner. - München : Dr. Hut, 2005. - 439 S. : Ill., graph. Darst. ; 210 mm x 148 mm, 895 gr.

Zugl.: München, Univ., Diss., 2005

ISBN 3-89963-172-2

Standort: KSF/FHH' PR 430 /32

<KSF/FHH' Semesterapparat Buchholz SS 2006>

Schein, Edgar H.:

Organisationskultur : the Ed Schein Corporate culture survival guide / Edgar H. Schein. - Bergisch Gladbach : EHP, 2003. - 180 S. ; 21 cm

(EHP-Organisation)

EST: The corporate culture survival guide <dt.>

Literaturverz. S. 179 - 180

ISBN 3-89797-014-7

Standort: KSF/FHH' Semesterapparat Buchholz SS 2006

Schelle, Heinz:

Projekte zum Erfolg führen : Projektmanagement systematisch und kompakt / von Heinz Schelle. - 4., überarb. Aufl., Orig.-Ausg. - München : Dt. Taschenbuch-Verl, 2004. - X, 318 S. : graph. Darst. ; 20 cm

(Dtv ; 5888 : Beck-Wirtschaftsberater im dtv)

Literaturverz. S. 311 - 314. - Literaturangaben

ISBN 3-423-05888-9 - ISBN 3-406-52139-8

Standort: KSF/FHH' Semesterapparat Buchholz SS 2006

Thier, Karin:

Storytelling : eine narrative Managementmethode / Karin Thier. - Heidelberg : Springer, 2006 [erschienen 2005]. - VIII, 121 S. : Ill., graph. Darst. ; 25 cm
(Arbeits- und organisationspsychologische Techniken)
Literaturangaben
ISBN 3-540-23744-5
Standort: KSF/FHH' Semesterapparat Buchholz SS 2006

<KSF/HMT' The 2-30>

Die **Aktualität der Anfänge** : 40 Jahre Publizistikwissenschaft an der Johannes Gutenberg-Universität Mainz / Jürgen Wilke (Hrsg.). - Köln : Halem, 2005. - 242 S. : graph. Darst., Kt. ; 22 cm
(Theorie und Geschichte der Kommunikationswissenschaft ; 3)
Literaturangaben
ISBN 3-938258-09-8
Standort: KSF/HMT' The 2-30

<KSF/HMT' The 4.1.1-7/4:2>

Lamnek, Siegfried:

Qualitative Sozialforschung : Lehrbuch / Siegfried Lamnek. - 4., vollst. überarb. Aufl. - Weinheim [u.a.] : Beltz, 2005. - XII, 808 S. : graph. Darst. ; 25 cm
(Beltz-PVU)
Bis 3. Aufl. zweibändig erschienen. - Literaturverz. S. 739 - 762
ISBN 3-621-27544-4
Standort: KSF/HMT' Dauerhandapparat AKF
Standort: KSF/HMT' The 4.1.1-7/4:2

<KSF/HMT' The 4.1-96/2>

Creswell, John W.:

Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches / John W. Creswell. - 2. ed. - Thousand Oaks, Calif. [u.a.] : Sage Publ., 2003. - XXVI, 246 S. : graph. Darst. ; 25 cm
Literaturverz. S. 228 - 236
ISBN 0-7619-2441-8 - ISBN 0-7619-2442-6
Standort: KSF/HMT' The 4.1-96/2

<KSF/FHH' VID 100 /141-50>

Singin' in the rain / starring Gene Kelly; Donald O'Connor; Debbie Reynolds ... Dir. by Gene Kelly and Stanley Donen. - München : Südde. Zeitung, 2005. - 1 DVD-Video (PAL, 98 Min.). : farb., Dolby digital 2.0, Ländercode 2.
(Cinemathek : 50 Lieblingsfilme der SZ-Kinoredaktion / Süddeutsche Zeitung ; 50)
Orig.: USA 1951. - Sprachen: engl., dt. - Untertitel: engl. für Hörgeschädigte, dt.
ISBN 3-86615-050-4
Standort: KSF/FHH' VID 100 /141-50

<KSF/FHH' WIR 310 /23(2)>

Deutscher Corporate Governance Kodex : ein Handbuch für Entscheidungsträger / Norbert Pfitzer ... (Hrsg.). - 2., überarb. u. aktualisierte Aufl. - Stuttgart : Schäffer-Poeschel, 2005. - XXXIV, 544 S. : graph. Darst. ; 25 cm
Früher mit der ISBN 3791021494
ISBN 3-7910-2422-1
Standort: KSF/FHH' WIR 310 /23(2)

<KSF/FHH' WIR 900 /16>

Corporate Governance und Korruption : wirtschaftsethische und moralökonomische Perspektiven der Bestechung und ihrer Bekämpfung / hrsg. von Detlef Aufderheide ... - Berlin : Duncker & Humblot, 2005. - 278 S. : graph.

Darst. ; 24 cm

[Kongr.:] Fachtagung ; (Münster) : 2001.12

(Volkswirtschaftliche Schriften ; 544)

Enth. 18 Beitr. - Beitr. teilw. dt., teilw. engl.

ISBN 3-428-11478-7

Standort: KSF/FHH' WIR 900 /16

<KSF/HMT' WIR 900 /17(6)>

Schlicksupp, Helmut:

Innovation, Kreativität und Ideenfindung / Helmut Schlicksupp. - 6. Aufl. - Würzburg : Vogel, 2004. - 232 S. : Ill., graph. Darst. ; 21 cm

Nebent.: Ideenfindung. - Literaturverz. S. 227 - 229

ISBN 3-8023-1984-2 (Pp.)

Standort: KSF/HMT' WIR 900 /17(6)